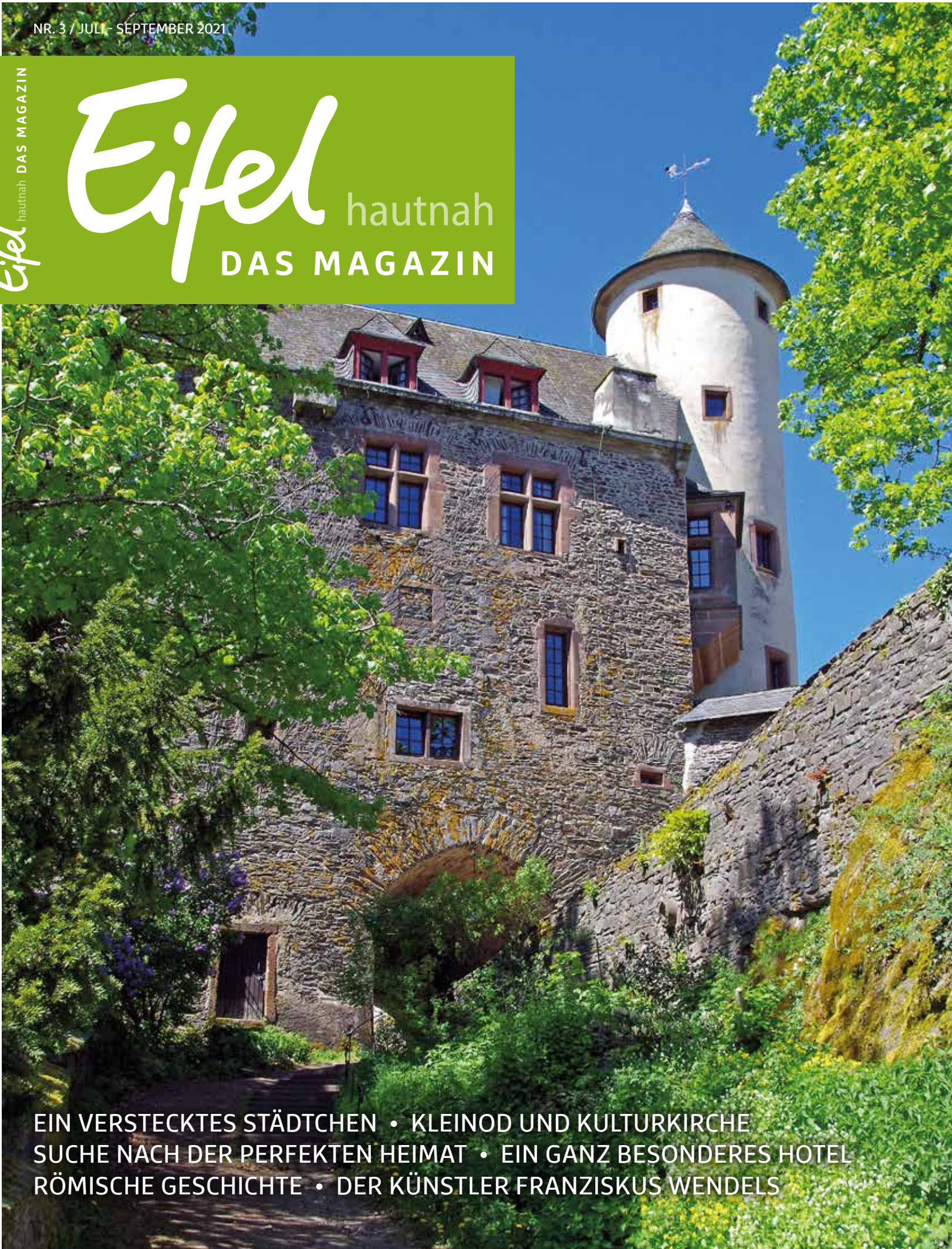


NR. 3 / JULI - SEPTEMBER 2021

Eifel  
hautnah  
DAS MAGAZIN

# Eifel

hautnah  
DAS MAGAZIN



EIN VERSTECKTES STÄDTCHEN • KLEINOD UND KULTURKIRCHE  
SUCHE NACH DER PERFEKTEN HEIMAT • EIN GANZ BESONDERES HOTEL  
RÖMISCHE GESCHICHTE • DER KÜNSTLER FRANZISKUS WENDELS

DEUTSCHLAND 5,00 € LUXEMBURG 5,90 € NIEDERLANDE: 6,00 €



4 1987-32505002 03

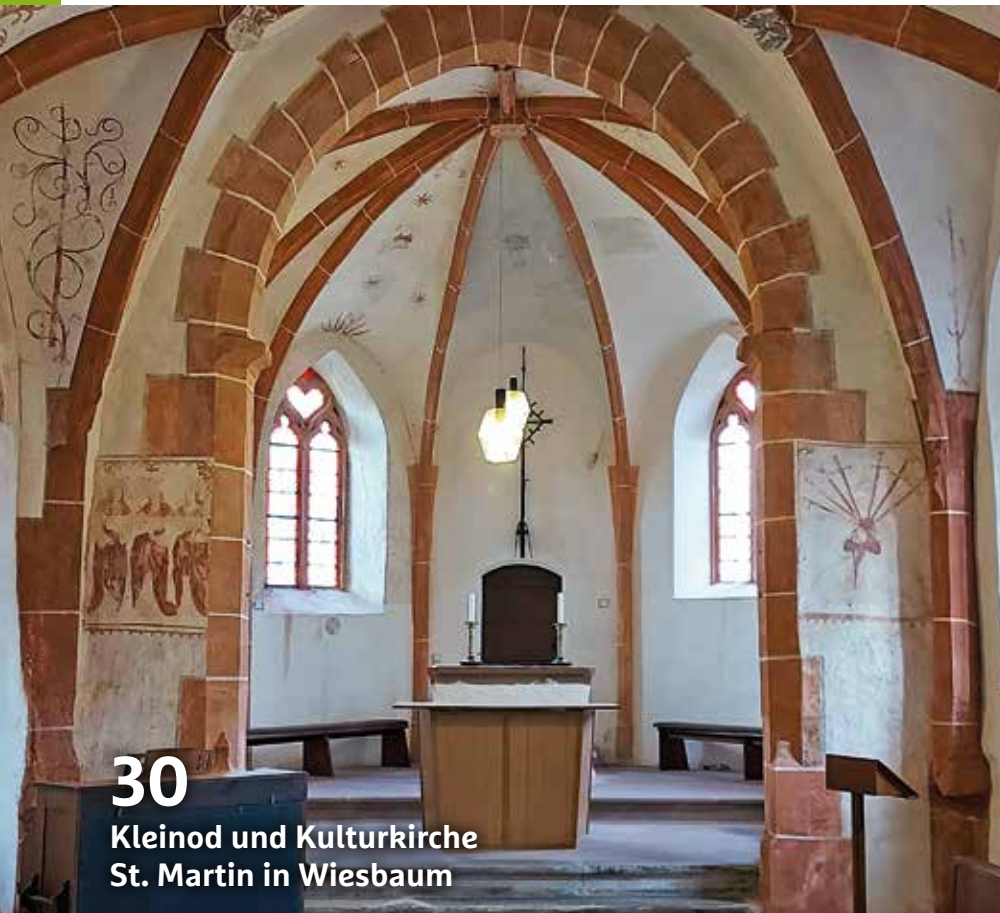
# Eifel

hautnah  
DAS MAGAZIN

NR. 3 / JULI - SEPTEMBER 2021

16

Ein verstecktes Städtchen  
Burgorte der Eifel: Neuerburg



30

Kleinod und Kulturkirche  
St. Martin in Wiesbaum



36

Klasse statt Masse  
Das EIFEL Plus Schwein



## LAND UND LEUTE

- 6 Mein schönster Platz**  
Die alte Nordschleife

## LAND UND LEUTE

- 16 Ein verstecktes Städtchen**  
Burgorte der Eifel: Neuerburg

## GESCHICHTE UND GESCHICHTEN

- 24 Römische Geschichte**  
Erlebbar in der Eifel
- 30 Kleinod und Kulturkirche**  
St. Martin in Wiesbaum

## LAND UND LEUTE

- 34 Auf der Suche nach der  
perfekten Heimat**
- 36 Klasse statt Masse**  
Das EIFEL Plus Schwein

- 40 Und sonntags auch mal zwei**  
Hühnermobile in der Region

## GASTGEBER UND GENUSS

- 44 Ein ganz besonderes Hotel**  
euvea in Neuerburg
- 50 Ein Bier aus Blankenheim**  
Blanq – Eifeler Helles



**80**  
Ein Meister der Reduktion  
Der Künstler Franziskus Wendels

### NATUR UND LANDSCHAFT

**54** Weitblicke und Ausblicke  
Faszinierende Landschaften

**58** Auszeit im Land der  
Maare und Vulkane

**70** Auf der Suche nach dem  
verlorenen Deutschland

### ERFOLGREICH IN DER EIFEL

**72** 1.400 Rezepturen sorgen  
für Stabilität am Bau  
Eifelbeton

**76** Perfekter TV-Empfang unterwegs  
Camping mit TechniSat

**78** Tradition trifft Moderne  
Nordmende Kofferradios

### KUNST UND KULTUR

**80** Ein Meister der Reduktion  
Der Künstler Franziskus Wendels

**86** Mahlzeit!  
Krimi von Andrea Revers

**89** Oos Jupp  
Cartoon von Steffen Köpf

**90** Vorschau / Impressum



**54**  
Weitblicke und Ausblicke  
Faszinierende Landschaften



**24**  
Römische Geschichte  
Erlebbar in der Eifel

# Eifel

hautnah  
DAS MAGAZIN

Die nächste Ausgabe erscheint am 3. September 2021  
unter anderem mit folgenden Themen:



**Nideggen**  
Burgorte der Eifel

**Alte Hausnamen**  
Spuren der Vergangenheit



**Eine süße Auszeit**  
Die Konditorei "Le petit"  
in Bad Münstereifel



Wenn Sie keine Ausgabe versäumen möchten,  
bestellen Sie online Ihr Abo: [www.eifel-hautnah.de](http://www.eifel-hautnah.de)

## IMPRESSUM

### Herausgeber und Verlag

Jahrbuch-Verlag Foester & Partner  
Scholzenhof  
Lindenstraße 15  
54579 Leudersdorf  
Telefon (0 26 96) 12 21  
[info@eifel-hautnah.de](mailto:info@eifel-hautnah.de)  
[www.eifel-hautnah.de](http://www.eifel-hautnah.de)

### Redaktion

Hubertus Foester (*hfr*), Chefredakteur  
Stefan Lieser (*sli*), Redakteur  
Jochen Hank (*jh*), Art Director  
[redaktion@eifel-hautnah.de](mailto:redaktion@eifel-hautnah.de)

### Mitarbeit

Lia Wülferath (*lw*)  
Valerie Schneider (*vs*)  
Alexandra Schneiders (*asn*)  
Angelika Koch (*ako*)  
Heiko Jakobs (*hja*)  
Hermann-J. Hoffe (*hjh*)  
Steffen Köpf (*Cartoons*)

### Satz & Gestaltung

[hankmedia.de](http://hankmedia.de) – Jochen Hank  
Wallstraße 13  
54576 Hillesheim  
Telefon (0 65 93) 30 99 33 0  
[grafik@eifel-hautnah.de](mailto:grafik@eifel-hautnah.de)

### Redaktionsbeirat

Die Redaktion wird durch einen Redaktionsbeirat unterstützt, dem Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft, Verwaltung und Tourismus angehören.

### Anzeigenservice:

Jahrbuchverlag Foester & Partner  
Telefon (0 26 96) 12 21  
[anzeigen@eifel-hautnah.de](mailto:anzeigen@eifel-hautnah.de)

### Abo-Service:

Jahrbuch-Verlag Foester & Partner  
Lindenstraße 15, 54579 Leudersdorf  
Telefon (0 26 96) 12 21  
[abo@eifel-hautnah.de](mailto:abo@eifel-hautnah.de)

Alle in **Eifel hautnah – Das Magazin** enthaltenen Texte und Fotos sind urheberrechtlich geschützt. Nachdruck nur mit Genehmigung des Herausgebers.

**Förderhinweis:** Die Beiträge auf den Seiten 24-28 und 34-39 werden gefördert im Rahmen des LEADER-Projekts „Einführung der Marke Eifel – Aufbau und Einführung der Markenkommunikation zur Standortmarke Eifel“ durch: Europäischen Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums (ELER): Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung der Länder Nordrhein-Westfalen und Rheinland Pfalz.



Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Natur und Verbraucherschutz des Landes Rheinland-Pfalz

